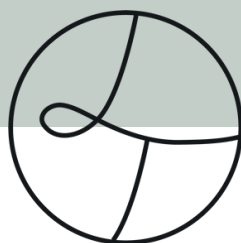




# 6 FORMELN FÜR ÜBERZEUGENDE ÜBERSCHRIFTEN

MIT DIESEN FORMELN  
WERDEN DEINE TEXTE  
GELESEN UND GETEILT.



# DIE BASIS

Eine gute Überschrift besteht grundsätzlich aus zwei Elementen: dem Versprechen und dem Textinhalt. Deine Zielgruppe sollte mit einem Blick erfahren, welchen Nutzen der Text für sie hat.

## DIE 6 FORMELN

Listen, Geheimzutaten und How to's: Das sind etablierte Strukturen für Überschriften, die Websitebesucher motivieren, deinen Text zu lesen.

**"In ... Schritten zu ... "**

**""Wie ... ich ....?"**

**"... Tipps für ..."**

**"So ... du ..."**

**"... Gründe, warum Du ..."**

**"Das Geheimnis ..."**

## DIE ZUGABE

Um deine LeserInnen zu motivieren, deinen Text zu lesen, gibst du ein weiteres Element hinzu: die Emotion. Verwende hierfür starke, aktivierende Adjektive, wie zum Beispiel: schnell, entspannt, stressfrei, kostenlos, einfach.

## BEISPIELE

"In 4 Schritten zu fesselnden Überschriften"

"7 Tipps für ein stressfreies Weihnachtsfest"

"3 Gründe, warum guter Schlaf deine Kreativität verbessert"

"Wie repariere ich meine Jeans schnell und einfach?"

"So kommst du entspannt durch deine erste Pilates-Stunde"

"Das ist das Geheimnis erfolgreicher Blogartikel"